



Warszawa, 16.01.2019 r.

Numer postępowania 36/2018/MW  
BA.261.MW.24.2018.2

## WYKONAWCY

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na *Realizację kampanii promocyjno-informacyjnej w Internecie na rynkach: Rosja, Ukraina, Norwegia, USA, ZEA promująca Polskę, jako miejsce świadczenia usług prozdrowotnych*, postępowanie nr 36/2018/MW

## ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.) zwanej dalej „ustawą Pzp”, Zamawiający przekazuje poniżej treść pytań dotyczących SIWZ wraz z udzielonymi wyjaśnieniami:

### Pytanie 1:

*„W rozdziale XIV SIWZ określone zostały kryteria oceny ofert. W punkcie 3) Punkty za kryterium „linia kreatywna” w tabeli wskazane zostało: „Ocenie podlegać będzie przygotowana przez Wykonawcę wstępna propozycja szablonu Landing Page w technologii XHTML.”(s. 14 SIWZ) – czy chodzi o technologię XHTML?”*

### Odpowiedź:

Tak, chodzi o technologię XHTML.

### Pytanie 2:

*„Prosimy o udostępnienie księgi identyfikacji z obligatoryjnymi logotypami, o których mowa w Szczegółowym opisie wykonania, punkt 2: „Przygotowanie nie mniej niż dwóch wstępnych linii kreatywnych zgodnej z księgą identyfikacji wizualnej (CI) Zamawiającego: (...)”(s.20)”*

### Odpowiedź:

Księgę identyfikacji wizualnej (CI) można pobrać ze strony internetowej Zamawiającego, pod adresem: <https://www.pot.gov.pl/pl/do-pobrania/materialy-dla-prasy/ksiega-identyfikacji-wizualnej-ci>

**Pytanie 3:**

*„Czy wykonawca przygotowując ofertę powinien przedstawić przynajmniej dwie linie kreatywne? Która z tych linii podlega ocenie Zamawiającego?”*

**Pytanie 4:**

*„W Rozdziale XXI SIWZ w punkcie 2. Zamawiający wskazał: „Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.”(s. 16) – czy przedstawienie dwóch linii kreatywnych w ofercie zostanie zinterpretowane jako oferta wariantowa?”*

**Pytanie 5:**

*„W podpunkcie f. wyżej wymienionego zapisu wskazane zostało: „wstępna linia kreatywna ma być dostosowania do grupy docelowej, celów marketingowych oraz zasięgu” (s. 20) – czy w związku z tym, że dla każdego z krajów zdefiniowane zostały odmienne grupy celowe, czy w ofercie powinny zostać przedstawione 2 linie kreatywne dla każdego z krajów?”*

**Odpowiedź (na pytania 3-5):**

Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia wraz z ofertą jednej linii kreatywnej (obejmującej wszystkie wskazane kraje), która będzie podlegała ocenie Zamawiającego. Zamawiający dokonuje zmiany w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącego Załącznik nr 1 do SIWZ, w pkt 2 (Szczegółowy opis wykonania) w następujący sposób:

było:

*„Przygotowanie nie mniej niż dwóch wstępnych linii kreatywnych zgodnej z księgą identyfikacji wizualnej (CI) Zamawiającego:”*

jest:

*„Przygotowanie jednej wstępnej linii kreatywnej zgodnej z księgą identyfikacji wizualnej (CI) Zamawiającego:”*

**Pytanie 6:**

*„W podpunkcie h. wyżej wskazanego zapisu wskazane zostało: „wspólne hasło przewodnie wstępnej linii kreatywnej ma być nieskomplikowane, czytelne, chwytliwe i jednoznacznie wskazujące Polskę jako destynację dla turystyki zdrowotnej, i. zawierające wyraźne, zachęcające i jasno sformułowane CTA (Call to Action), j. poprawne od strony językowej (weryfikacja językowa przez native speaker), k. Wykonawca jest odpowiedzialny za poprawność językową tekstów wykorzystywanych w kampanii w odpowiedniej wersji językowej” (s. 20) – w jakim języku powinno być hasło przewodnie?”*

**Odpowiedź:**

Hasło przewodnie powinno być przedstawione we wszystkich językach przewidzianych w kampanii.

**Pytanie 7:**

„W załączniku do OPZ w tabeli „REKOMENDACJA KPI ZWIĄZANEGO Z RUCHEM NA STRONIE KAMPANII (CAŁY OKRES TRWANIA KAMPANII)” (s. 41-42) w „KPI dodatkowych” dla Norwegii wskazana została liczba użytkowników odwiedzających landing page na poziomie 40 000. Czy to błąd?”

**Odpowiedź:**

Tak, powinno być 40 000.

**Pytanie 8:**

„Załącznik do OPZ zawiera Budżet marketingowy (s. 43 SIWZ). W jakim celu został on przedstawiony? Czy są to wytyczne, których Wykonawca ma obowiązek się trzymać przy realizacji poszczególnych etapów zamówienia? Np. czy podział na kraje budżetu komunikacyjnego jest obligatoryjny, czy możemy zmieniać wielkości zaangażowanych budżetów na poszczególne kraje w ramach zadanej kwoty sumarycznej (1,816 tys. brutto)? – budżety na poszczególne kraje są rozłożone równomiernie a KPI zróżnicowane.”

**Odpowiedź:**

Tak. Są to wytyczne, których Wykonawca ma obowiązek przestrzegać przy realizacji poszczególnych etapów zamówienia.

Ponadto Zamawiający działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy Pzp informuje o dokonaniu następującej zmiany w treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zwanej dalej „SIWZ”:

1. Dodaje się w rozdziale VIII w pkt 1 SIWZ podpunkt 8), który otrzymuje brzmienie:  
*Instrukcja użytkownika systemu miniportal znajduje się pod adresem [https://www.uzp.gov.pl/data/assets/pdf\\_file/0030/37596/Instrukcja-Uzytkownika-Systemu-miniPortal-ePUAP.pdf](https://www.uzp.gov.pl/data/assets/pdf_file/0030/37596/Instrukcja-Uzytkownika-Systemu-miniPortal-ePUAP.pdf)*
2. Zmienia się Załącznik nr 2 do SIWZ Formularz ofertowy poprzez usunięcie pola na „*podpis(y) osób uprawnionych do reprezentacji Wykonawcy; w przypadku oferty wspólnej – podpis pełnomocnika Wykonawców*”. Aktualny Formularz ofertowy stanowi załącznik do niniejszego pisma.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że przedłuża termin składania ofert do dnia 07.02.2018 r. Godzina i miejsce składania ofert pozostaje bez zmian.

**PREZES**

Polskiej Organizacji Turystycznej

z up. Agnieszka Jędrzejczyk-Wojciechowski

